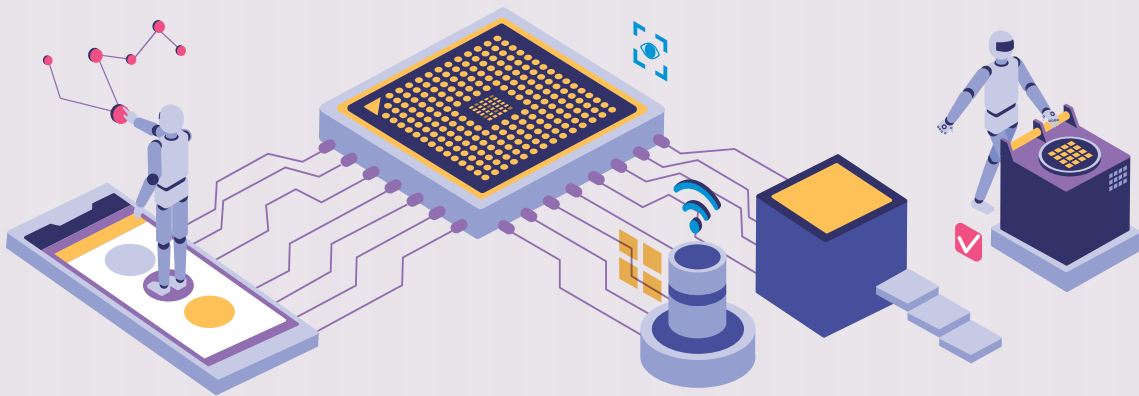


## ICT이머징이슈발굴 시스템을 통한 2021년 월간 반도체 산업 동향

A monthly overview of semiconductor industry trends in 2021 based on the ICT emerging issue detection system



노희용 (부연구위원, ICT데이터사이언스본부)

ISSN 2384-1672

**KEYWORDS** Emerging issue, ICT industry, ICT trend, text mining, semiconductor industry

January. 15

22  
/  
01

This paper aims to capture and explain 2021 trends of the semiconductor industry by using the ICT emerging issue detection which can be accessed via NRC data information system(nrcdata.re.kr). As this system was initially developed to support evidence-based policy making, this report would be a good benchmark for system users. Analytic results adopted in this paper include emerging issue detection(i.e., score, relevant keywords), issue frequency, and emotional analysis. A naive indicator was calculated to visualize overall trends, and we interestingly found that the indicator seems somehow similar to the ICT news emotion index which was introduced at the KISDI STAT REPORT 21-14.

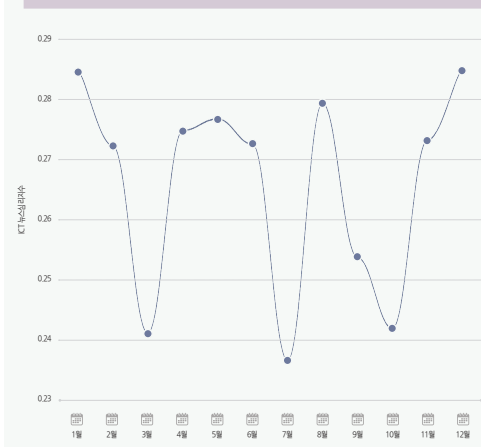
2021년 매월 최상위 이머징 이슈에 대한 긍정 여론



시사점

▶▶ 8

2021년 ICT뉴스심리지수



시사점

▶▶ 8

21-24호 (21.12.30)

2021년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용

노희용, 정용관, 노희운, 오윤석, 김여울

21-23호 (21.12.15)

2021년 한국미디어패널 조사결과 주요 내용

고세란, 김윤화, 오윤석

21-22호 (21.11.30)

코로나19가 ICT 산업에 미치는 영향 분석: 생산지수와 BSI를 중심으로

고동환

# ICT이머징이슈발굴 시스템을 통한 2021년 월간 반도체 산업 동향

A monthly overview of semiconductor industry trends in 2021  
based on the ICT emerging issue detection system

노희용 | 부연구위원, ICT데이터사이언스연구본부

## 01 배경

- 경제·인문사회연구회(이하 NRC)에서 「데이터 기반 미래 예측 정책 지원」사업을 통해 구축한 NRC데이터정보시스템이 2021년 10월 25일 오픈함
  - \* nrcdata.re.kr
  - \* NRC데이터정보시스템은 STAT REPORT 21-17호에서 '경제인문사회연구회 빅데이터 플랫폼(NBDP)'으로 소개한 플랫폼과 동일하며, 명칭 변경되어 이를 본고에 적시함
- 증거기반 정책 도출에 대한 수요, 급변하는 대내외 환경에서 연구기관의 핵심 정책 이슈 발견 및 대응책 제언 기능 강화 필요성 증대, 거대·연계화되는 사회 현안에 대한 종합적·통찰적 통찰 필요 등의 이유로 개발이 추진됨
- NRC데이터정보시스템은 데이터 협력 플랫폼으로 NRC 소관 26개 연구기관의 연구원이 접속해 저장된 데이터를 바탕으로 다양한 분석 서비스를 활용하거나, Jupyter notebook을 통해 직접 분석모형 코딩 및 실행할 수 있음
- 특히 NRC데이터정보시스템은 2020년에 KISDI가 주관한 「국가사회 발전지수 및 ICT·보건복지 정책지원을 위한 미래예측 모델 개발(2020.09.01~2021.03.31)」에서 개발한 분석모형 중 'ICT분야 이머징 이슈 발굴 시스템'을 서비스하고 있음
- 본 보고서에서는 'ICT분야 이머징 이슈 발굴 시스템'을 활용해 지난 한 해 동안 분기별 도출된 이머징 이슈를 돌아켜보면서 2021년 동향을 정리하고자 함

## 02 ICT 이머징 이슈 발굴 시스템 소개

- NRC데이터정보시스템에서 서비스하는 조기경보시스템은 국·내외 뉴스 미디어로부터 생산하는 방대한 양의 뉴스로부터 위기 관련 의미가 있는 주요 키워드 및 이슈 키워드를 추출하여, 위기 징후를 선제적으로 포착하고 지속적으로 추적·관리하는 것을 목적으로 함
- 조기경보시스템에는 거시적 국면에서 매주별 정책 이슈를 도출하는 '정책이슈 모니터링', 반도체/통신/디지털전환/플랫폼/신기술의 5개 분야 각각에 대해 월별 이슈를 도출하는 'ICT 이머징 이슈 발굴', 뉴스 기사를 바탕으로 ICT산업의 긍·부정 여론을 지수화한 'ICT산업 뉴스심리지수'가 포함됨

\* ICT산업 뉴스심리지수는 STAT REPORT 21-14호 참조

- [그림 1]과 같이 '정책이슈 모니터링'과 'ICT 이머징 이슈 발굴'의 경우 NRC데이터정보시스템에서 '대시보드'로 엮어 정책 제언을 위한 정보를 제공함

[그림 1] NRC데이터정보시스템 대시보드



- 조기경보시스템 중 본 보고서에는 ICT 이머징 이슈 발굴 시스템에 초점을 맞추고자 하며, 해당 시스템의 세부 기능은 [그림 2]와 같이 크게 ① 이슈 순위 도출 결과, ② 각 이슈의 월간 빈도 추이, ③ 이슈별 연관어, ④ 감성분석 결과, ⑤ 관련 뉴스기사 검색 결과로 나뉨

[그림 2] ICT 이머징 이슈 발굴 세부 기능



- 본 보고서에서는 ICT 이머징 이슈 발굴 시스템의 세부 기능 중 ① 이슈 순위 도출 결과, ② 각 이슈의 월간 빈도 추이, ③ 이슈별 연관어를 중심으로 2021년의 월별 반도체 산업의 동향을 정리하고자 함

### 03 분석결과

#### 1. 2021년 1/4분기

[표 1] 1/4분기 반도체 산업 이머징 이슈 TOP 3

구분	1월	2월	3월
1순위	초기시장 창출 (16.81%, 16) - (연관어) 인력양성 프로젝트 종합 반도체 강국	반도체 공장 (17.30%, 7) - (연관어) 인피니온 공장가동	파운드리 서비스 (15.68%, 7) - (연관어) 수급불균형 파운드리 진출
2순위	응용기술 (12.97%, 18) - (연관어) 산업기반 조성	hbm2 (16.91%, 11) - (연관어) 병렬처리 응용영역	부품테스트 (14.63%, 7) - (연관어) 감광제 핵심장비
3순위	전문센터 (11.66%, 16) - (연관어) 연구인력	반도체분야 세계최고권위학회 (13.23%, 9) - (연관어) 시스템 대비 성능 작업처리	200억 달러 (13.15%, 12) - (연관어) 싱어

※ 괄호 안의 % 값은 이머징 이슈 도출 스코어이며, 정수값은 월간 해당 키워드 빈도수 최대값

- 1월 중 반도체 산업계의 가장 큰 이슈는 과학기술정보통신부에서 2020년 10월 발표한 '인공지능 반도체 발전전략'의 후속 조치로 인공지능 반도체 선도국가 도약을 위한 투자액을 75% 증액하는 내용임

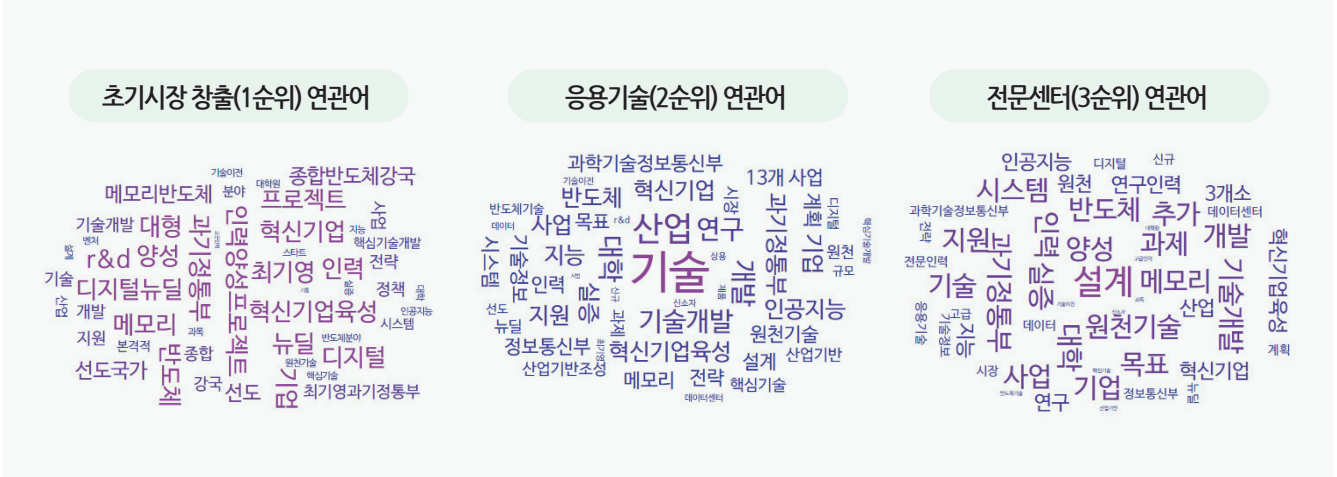
\* 1월 12일 하루에 관련 기사가 급증했고, 2순위와 3순위 이슈 역시 1순위 이슈와 연관성이 높음

- [그림 3]의 각 1, 2, 3순위 이슈별 연관어를 살펴보면, (1) 반도체 설계 등 원천기술을 개발하고 실증할 수 있는 연구인력 양성을 위한 전문센터 구축과 (2) 인공지능 반도체 산업의 응용기술 선도 및 상용화를 위한 산업기반 조성의 두 축을 통해 초기시장을 선도하고 종합 반도체 강국으로 발돋움하고자 하는 국가정책 방향성을 확인할 수 있음

- 2월은 전 세계적인 반도체 공급부족 현상과 2021년의 이상 한파로 미국(특히 텍사스주)의 전력 공급 역시 차질을 빚으면서 반도체 공장 가동을 위한 방안 모색이 1순위로 나타났고, 2순위와 3순위는 메모리 반도체에 인공지능을 탑재해 기술적 격차를 선보인 삼성전자의 행보(HBM-PIM)에 대한 내용임

- 3월은 전 세계적인 반도체 대란이 진정되지 않은 상황에서 인텔의 겔싱어 CEO가 미국 바이든 대통령의 기조에 발맞춰 200억 달러를 투자해 파운드리 신규 팹 2개 구축 계획을 발표해 글로벌 반도체 대전 격화가 조명받는 가운데, 우리나라에서도 삼성의 투자 규모 확대 및 국내 반도체 소재·부품·장비 중소기업 지원을 위한 12인치 반도체 테스트베드 지원 서비스(과학기술정보통신부)를 통해 기술개발 생태계 조성으로 대응하는 모습을 확인할 수 있음

[그림 3] 2021년 1월 1, 2, 3순위 연관어 워드 클라우드



## 2. 2021년 2/4분기

[표 2] 2/4분기 반도체 산업 이머징 이슈 TOP 3

구분	4월	5월	6월
1순위	백악관 (24.37%, 14) - (연관어) 브라이언디스 보좌관	전력관리 반도체 (20.72%, 11) - (연관어) 외부기관 설계기술력	디지털 수출 지원센터 (24.58%, 8) - (연관어) 디지털 전환기 수출산업계
2순위	자동화 플랫폼 (18.09%, 9) - (연관어) 메타러너 의료영상진단 보조 솔루션	라인건설 (12.21%, 5) - (연관어) 평택단지 3라인	퓨리오사 AI (13.13%, 14) - (연관어) 당장 일례
3순위	전임 (10.76%, 9) - (연관어) 산업클러스터 교원	패키지 기술 (10.83%, 12) - (연관어) 패키지 면적 인터포저	제약 (12.20%, 8) - (연관어) 육성 프로그램 해외진출유형

※ 괄호 안의 % 값은 이머징 이슈 도출 스코어이며, 정수값은 월간 해당 키워드 빈도수 최대값

- 4월의 가장 큰 이슈는 반도체를 단순 산업 부품이 아닌 국가 안보의 인프라로 간주한다는 백악관 발표로, 사실상 삼성과 하이닉스의 미국 내 직접 투자를 요청하고 있어, 국내 생태계 조성에 대한 투자 수요(산업클러스터 개발, SI전문대학원 설립 등) 역시 큰 상황에서 전략적 손익 등이 복잡하게 얽혀 있음

\* 4월의 2순위 이머징 이슈인 '자동화 플랫폼'은 4월 29일 대거 발표된 SK텔레콤(메타러너)과 가톨릭대학교 가톨릭중앙의료원 간의 AI 활용 의료 영상 진단 보조 솔루션 개발 협약에 대한 것으로, ICT 산업 전반에 관한 내용은 아님

- 5월의 1순위 이슈는 삼성전자가 D램 모듈용 전력관리반도체 3종을 공개한 내용으로, 이는 2순위 이슈인 정부의 'K-반도체 전략'에 삼성(2030년까지 171조원 투자)과 SK(파운드리 생산량 2배 확대)의 화답(투자 확대)과도 연결되며, 3순위인 패키지 기술은 반도체 패키징 시장이 미래 유망산업으로 주목받으면서 글로벌 선도기업인 TSMC의 뒤를 인텔과 삼성이 추격(catch-up) 하는 내용

- 6월의 1순위와 3순위 이슈는 과학기술정보통신부의 주재로 디지털·ICT 기업의 해외진출을 도와 소위 디지털 게임 체인저를 육성하겠다는 지원 방안에 대한 것이고, 2순위는 네이버에서 800억원 투자(시리즈B)를 유치받은 팹리스 스타트업 퓨리오사에 대한 관심으로 해석 가능

### 3. 2021년 3/4분기

[표 3] 3/4분기 반도체 산업 이머징 이슈 TOP 3

구분	7월	8월	9월
1순위	10나노급 4세대 (22.65%, 1) - (연관어) 규격제품 약25	모듈단위 (20.19%, 10) - (연관어) 자일링스 hbm	타이밍 컨트롤러 (13.72%, 9) - (연관어) 제품 탄소발자국 온실가스 분해장치
2순위	극자외 (19.77%, 1) - (연관어) 미세공정 노광장비	수상정렬방법 (17.63%, 8) - (연관어) 여러 종류 부연구단장	함돈희 삼성전자 (11.37%, 7) - (연관어) 황성우 삼성sds 종합기술원
3순위	최첨단 기술 (13.55%, 1) - (연관어) 생산성과 원가경쟁력 기존 제품 대비 전력소비	전기전도도 (13.66%, 7) - (연관어) 자성체 전기전도성	연결지도 (10.90%, 7) - (연관어) 뉴런간 메모리플랫폼

※ 괄호 안의 % 값은 이머징 이슈 도출 스코어이며, 정수값은 월간 해당 키워드 빈도수 최대값

- 7월은 1, 2, 3순위 키워드 모두 빈도수가 낮아 특이한 이슈가 있었던 것으로 보기 어려움
- 8월의 가장 큰 이슈는 2021년 2월 이머징 이슈로 관찰된 인공지능 반도체 시장 진출과 연결되는 것으로 성장 잠재력이 높은 미래 시장을 R&D를 통해 개척하고 교두보 조성이 필요하다는 내용이며, 2순위와 3순위는 각각 나노박막 전극 원천기술과 보안을 위해 모트 반도체를 활용한 저전력 암호화 시스템 구현 핵심 기술 개발 성공에 대한 보도에 해당
- 9월의 1순위 이슈는 삼성전자의 시스템 반도체 4종이 제품 탄소 발자국 인증을 받은 내용이며, 2순위와 3순위 이슈는 삼성전자의 차세대 뉴로모픽 반도체 기술의 논문 게재와 연관성이 높음

## 4. 2021년 4/4분기

[표 4] 4/4분기 반도체 산업 이머징 이슈 TOP 3

구분	10월	11월	12월
1순위	14나노공정 (23.38%, 11) - (연관어) 멀티레이어 메모리솔루션	제작단가 (21.93%, 17) - (연관어) 사업영역 전반 기업 서비스 개발 담당	첨단 바이오 (22.31%, 19) - (연관어) 첨단 로봇 국가필수전략기술
2순위	매그너스 (20.62%, 13) - (연관어) 파운드리 생산능력 키 파운드리지분 100	모바일 11개 (20.84%, 13) - (연관어) 반도체 4개 생활가전 7개	통합패키지 (13.25%, 13) - (연관어) 신호방식 데이터 종류
3순위	공정기술력 (11.22%, 9) - (연관어) 성숙도 고용량 데이터 시장 수요	물리적 (17.83%, 17) - (연관어) 초소형 내장형 가입자 식별 모듈 자동차전자부품협의회	국책과제 (10.98%, 9) - (연관어) 필리핀 통신용 반도체

※ 괄호 안의 % 값은 이머징 이슈 도출 스코어이며, 정수값은 월간 해당 키워드 빈도수 최대값

- 10월의 핵심 이슈(1순위, 3순위 이슈 간 높은 연관성)는 삼성전자가 EUV공정을 적용해 웨이퍼 집적도는 높이고 생산성과 소비전력은 이전 세대 대비 20% 개선한 14나노 DDR5 D램 양산화에 관한 것이고, 2순위 이슈는 SK하이닉스의 파운드리 기업 키파운드리를 재인수함에 따라 파운드리 생산 능력 제고에 대한 기대로 볼 수 있음
- 11월의 1순위와 3순위 이슈는 LG유플러스의 세계 최초로 물리적 복제방지가 가능한 초소형 eSIM을 개발한 것, 2순위는 삼성전자가 반도체 4개에 대해 CES 혁신상을 수상한 내용임
- 12월의 1순위 이슈는 인공지능, 반도체 등 10개 기술을 국가 필수전략 기술로 선정한 것이고, 2순위는 SK텔레콤이 인공지능 반도체부터 인공지능 서비스까지 개발 전 과정을 통합한 'AI 통합 패키지'가 ITUOT 표준과제로 승인된 사실, 3순위는 KT의 통신 솔루션 해외(홍콩 등) 진출 전반에 관한 내용

## 04 시사점

- 월별 상위 1~3순위 이머징 이슈에 대해 아래 산출식을 통해 감성어 분석 결과를 취합해 정리함으로써 2021년 반도체 산업의 매월 이머징 이슈 동향을 시각화하고 시사점을 도출하고자 함

\*  $I_m$  : 월별 상위 이머징 이슈(기반 반도체 시장의 긍정적 여론 ( $m = 1, 2, \dots, 12, k = 1, 2, 3$ ))

\*  $PR_{mk}$  : m월의 k번째 이머징 이슈에 대한 뉴스 기사 댓글 긍정어 비중

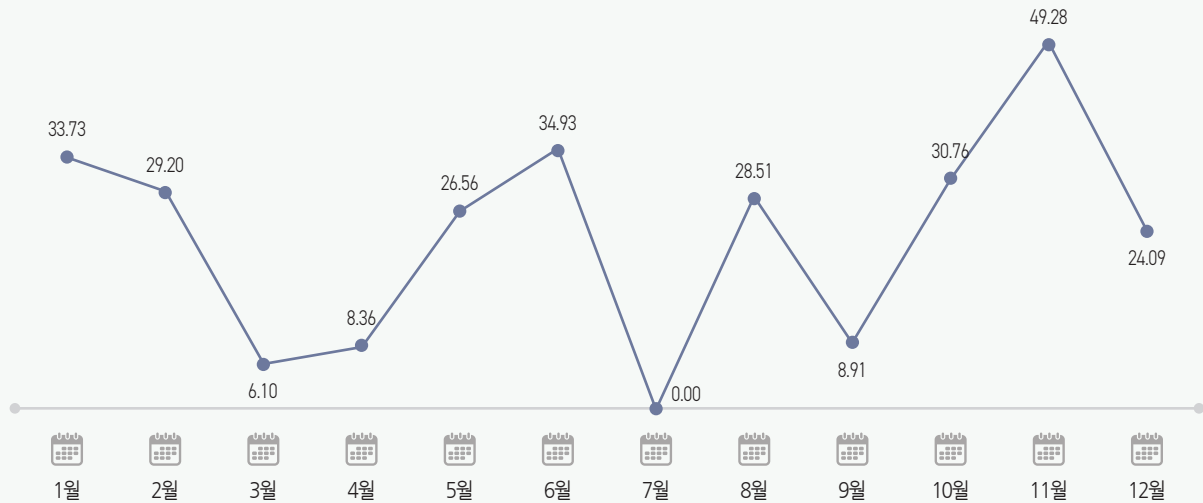
\*  $Score_{mk}$  : m월의 k번째 이머징 이슈의 이머징 점수

$$I_m = \sum_{k=1}^3 (PR_{mk} \times Score_{mk})$$

-  $I_m$ 은 (1) 월별 상위 1~3순위의 이머징 이슈만을 바탕으로 계산했기 때문에 표준화 등을 복잡하게 고려하지 않은 점, (2) 긍정어 비중만을 고려했기 때문에 부정과 중립 의견을 고려하지 않은 점, (3) 댓글을 기반으로 산출되기에 댓글의 수가 충분하지 못한 경우 감성어 분석이 이루어지지 않은 점 등 한계점이 명확하지만, 본고에서는 2021년을 간소하게 정리하기 위해 사용함

\* 7월의 경우 고려할만한 이머징 이슈가 크게 없어 감성어 분석이 모두 이루어지지 않아 0으로 간주함

[그림 4] 2021년 매월 최상위 이머징 이슈에 대한 긍정 여론

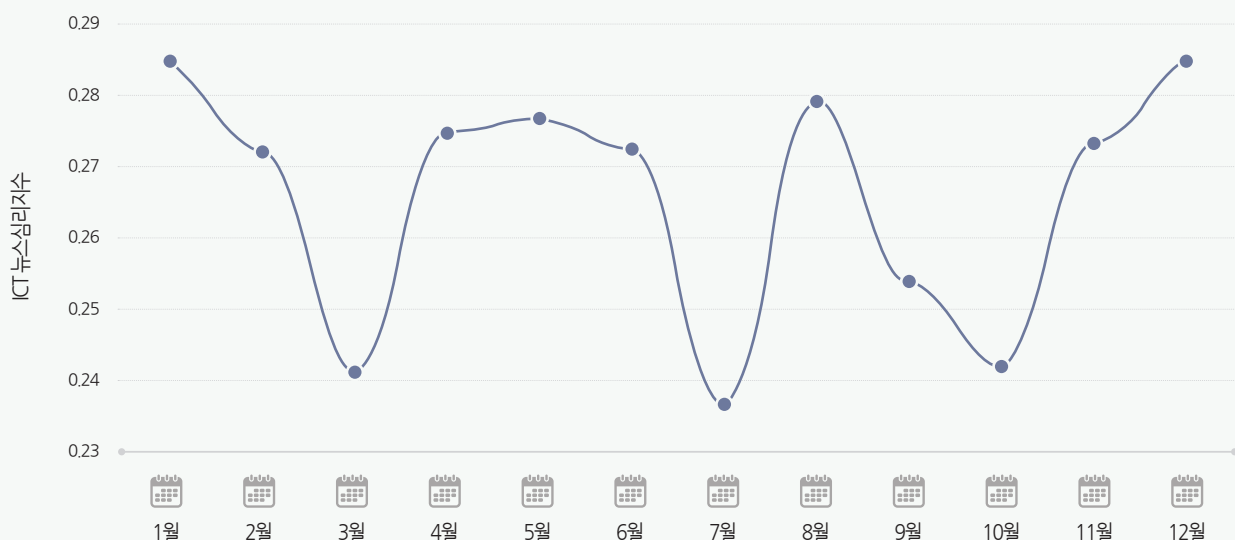


-  $I_m$ 을 시각화하면 [그림4]와 같으며, 앞서 STAT REPORT 21-14호에서 다룬 ICT뉴스심리지수의 2021년 동향과 매우 유사한 것을 확인할 수 있음

\* [그림4]에서 1월을 시작으로 3월, 6월, 7월, 8월, 9월, 11월이 변곡점이라는 점에서 [그림5]의 변곡점이 3월, 5월, 7월, 8월, 10월임을 보면 그래프의 흐름이 대동소이함

\* 감성분석에 기반한다는 사실 외에 ICT뉴스심리지수가 ICT전분야를 포괄하고, 데이터 규모, 전처리, 활용 방법론 등에서 더욱 진일보한 결과물임을 고려하면 동향 흐름상 이머징 이슈 역시 간소하나마 반도체 시장을 이야기할 수 있다고 주장할 수 있을 것으로 판단됨

[그림 5] 2021년 ICT뉴스심리지수





- (1분기) 1월은 반도체 산업 관련 공공투자 증액으로 긍정적인 시장여론이 조성된 반면, 2월~3월은 세계적인 기후 이상이 반도체 대란에 큰 영향을 미침에 따라 국내 여론이 침전되었음
- (2분기) 4월은 반도체 대란을 극복하기 위한 기업들의 직접 투자 계획이 발표됨에 따라 국내 여론 자체는 반등한 모습을 보여 주고 있고, 5월~6월 역시 같은 맥락으로, 투자와 신기술 개발 소식, 정부 지원정책 등으로 긍정적인 모습을 이어감
- (3분기) 8월이 인공지능 반도체 호재로 국내 산업계의 긍정적인 여론이 유지되고 있는 반면, 9월은 특별한 호재가 없어 다소 여론 동향이 주춤한 상황
  - \* 7월은 분석상 제외
- (4분기) 10월과 11월은 신제품 발매 및 파운드리 투자 확정 등으로 긍정적인 여론이 큰 폭으로 증가함
- 본고에서 적용한 ICT 이머징 이슈 발굴 방법론 개발 과정에서 다음과 같은 한계점을 확인했으며 2022년 사업을 통해 이를 개선할 예정임: (1) 도출된 이머징 이슈 간 상호중복이 없고 전체 누락이 없는 MECE(Mutually exclusive collectively exhaustive) 속성이 만족되지 못하고 있음, (2) 한 문서(시스템 상에서는 뉴스 기사)에 여러 개의 이머징 이슈가 할당되어 이머징 이슈간 중복 발생, (3) 특정일에 많은 양의 기사가 산출된 경우 그 달의 주요 이머징 이슈로 간주되는 스코어 산식 특성상 월간 비교에서 편향성 존재

## 05 참고문헌

- 고동환 (2021), ICT뉴스심리지수 의미와 시사점, *KISDI STAT Report 21-14호*
- 노희용 (2021), 메타버스 인식 변화 분석: 경제인문사회연구회 빅데이터 플랫폼을 활용하여, *KISDI STAT Report 21-17호*

발간번호	제목	저자	발간일
21-24호	2021년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	노희용, 정용찬, 노희운, 오윤석, 김여울	2021-12-30
21-23호	2021년 한국미디어패널 조사결과와 주요 내용	고세란, 김윤화, 오윤석	2021-12-15
21-22호	코로나19가 ICT 산업에 미치는 영향 분석: 생산지수와 BSI를 중심으로	고동환	2021-11-30
21-21호	중장년층의 미디어 비판적 이해능력과 자아존중감	장지연	2021-11-15
21-20호	연령대별 SNS 이용행태에 따른 잠재프로파일 유형에 관한 연구	임정하, 김경민, 송지은, 최정원	2021-10-30
21-19호	개인적 특성, 환경적 요인, 시간대와 요일효과를 고려한 OTT 선택 요인 분석: TV vs. OTT	이창준	2021-10-15
21-18호	MZ세대의 미디어 이용행태	고세란	2021-09-30
21-17호	메타버스 인식 변화 분석: 경제인문사회연구회 빅데이터 플랫폼을 활용하여	노희용	2021-09-15
21-16호	지상파 TV 방송 시청 고객 생존분석	김경훈	2021-08-30
21-15호	개인방송 이용 행태 및 이용자 특성 분석	이선희	2021-08-15
21-14호	ICT뉴스심리지수 의미와 시사점	고동환	2021-07-30
21-13호	Naive ontology로 본 온라인동영상서비스(OTT)의 변화	노희용	2021-07-15
21-12호	클라우드 서비스 이용 추이 및 현황	고세란	2021-06-30
21-11호	OTT(온라인동영상서비스) 유·무료 이용행태 분석	김윤화	2021-06-15
21-10호	미디어 동시 이용행태 분석 - 스마트폰을 중심으로	오윤석	2021-05-30
21-09호	스마트폰 무제한데이터요금제 가입자의 특성 분석	김욱준	2021-05-15
21-08호	코로나, 미디어 지형을 바꾸다	정용찬	2021-04-30
21-07호	뉴스 빅데이터로 본 OTT 이슈 변화	정하진	2021-04-15
21-06호	코로나19 전후 청소년의 미디어 이용행태 비교:초중고교생의 시간대별 이용 매체, 매체 이용 행위 및 장소를 중심으로	김도희	2021-03-30
21-05호	국내 흡쇼핑방송 환경 변화 분석	노희운	2021-03-15
21-04호	활동적 장년의 미디어 이용과 소비 행태	신지형	2021-02-28
21-03호	유료방송사업자의 방송사업매출 추이 분석	김여울	2021-02-15
21-02호	생산지수로 본 ICT산업	고동환	2021-01-30
21-01호	2020년 한국미디어패널 조사결과와 주요 내용	신지형, 김윤화	2021-01-15
20-24호	2020년 방송산업 실태조사 결과와 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2020-12-30
20-23호	개인의 삶의 만족도와 미디어 소비 패턴:구조적 토픽 모형을 활용한 분석	최현홍	2020-12-15
20-22호	늦은 밤 OTT 시청이 수면에 끼치는 영향	이창준	2020-11-30
20-21호	VOD와 OTT 이용행태 추이 분석	이선희	2020-11-15
20-20호	스마트기기 보유와 디지털 미디어 서비스 이용	김윤화	2020-10-30
20-19호	코로나19로 인한 전자상거래 이용행태 변화 분석: 통계청 「온라인쇼핑 동향」 을 중심으로	오윤석	2020-10-15
20-18호	스마트폰 기반의 미디어 이용행태 변화: 2015-2019	김욱준	2020-09-30
20-17호	게임 이용현황 분석	고세란	2020-09-15
20-16호	전자상거래 이용행태 분석	신지형	2020-08-30
20-15호	OTT 유료서비스 이용자 특성 분석	심동녘	2020-08-15
20-14호	방송프로그램의 실시간·비실시간 이용 현황 분석	최지혜	2020-07-30
20-13호	방송사업매출 및 광고매출 추이 분석	노희운	2020-07-15
20-12호	소비자 혁신성에 따른 미디어 이용행태 분석	노희용	2020-06-30

## KISDI ICT데이터사이언스연구본부

KISDI ICT데이터사이언스연구본부에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

 한국미디어패널조사	 방송산업 실태조사	 방송매체 이용행태 조사
<p><b>Q 조사 목적</b>                      빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악</p> <p><b>Q 조사 방법</b>                      가구 방문 일대일 면접조사</p> <p><b>Q 조사 대상</b>                      전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사</p>	<p><b>Q 조사 목적</b>                      방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악</p> <p><b>Q 조사 방법</b>                      전수조사인터넷 설문조사</p> <p><b>Q 조사 대상</b>                      과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자</p>	<p><b>Q 조사 목적</b>                      TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석</p> <p><b>Q 조사 방법</b>                      가구 방문 일대일 면접조사</p> <p><b>Q 조사 대상</b>                      전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사</p>

## KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개

### 📍 미디어통계포털(KISDI STAT)

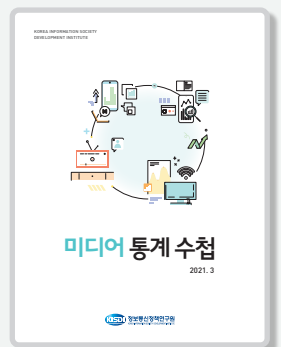
미디어통계포털(KISDI STAT)은 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.

### 📍 미디어 통계수첩(2021년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책 연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동



▲ 클릭하면 사이트로 이동